

# 2万本以上の極細毛採用

## ビバテック

ブラシ毛を全方向に満遍なく植毛した、360°ハブラシを製造、販売するビバテックは「口腔ケアブラシ」の拡充を強化している。

「口腔ケアブラシ」は、従来のハブラシの約20倍の2万本以上の極細毛で、上下左右に隅々まで磨ける。歯のケア、歯ぐきのマッサージに最適な曲線毛を採用し、優しく唾液腺も刺激することで唾液の分泌を促す。歯ぐきのケア、口臭の主な原因である下の凹凸に溜まった舌苔を強力に除去する。舌のケア、奥歯を磨くと自動的に頬粘膜にも毛があたり、頬を優しくマッサージすることで唾液の分泌を促す。舌のケアの四つのケアが

口腔ケアブラシ



できる。営業担当者は「最初は介護用として発売していたが、歯磨きが苦手なお年寄りや子供などに受け入れられた。特殊なところで受け入れられた商品をより多くのの人に使っていたから拡充を強化している」と新規ユーザーの獲得を図る。販促面では、同社が

所在する大阪のドラッグストア全店で商品を取り扱ってもらおう試みを実施。大阪ではインバウンド需要が高く、好調な売り上げで推移しているという。また、同社社員が手書きのPOPを作成し、店舗で親しみを持ってもらうための施策を一部ドラッグストアで全国展開している。